

Checkliste Verlagsvertrag

Auf Augenhöhe arbeiten:

Checkliste und Vorüberlegungen für den Verlagsvertrag

1. Allgemeines

- Wer sind die Vertragsparteien? (Künstler / Verlag, inkl. Anschrift und Vertretungsberechtigter)
- Welche Werke sollen Vertragsgegenstand sein? (Titel, Werkverzeichnis, genaue Bezeichnung)
- Handelt es sich um Originalproduktionen (z. B. Druckgrafiken, Skulpturen, Lithografien) oder um Reproduktionen ab Original (z. B. Kalender, Katalog, Online-Nutzung)?

2. Vertragsgegenstand und Umfang

- Welche Vorlagen werden vom Künstler geliefert? (Druckstock, Modell, Foto, Datei)
- Welche Nutzungsarten sind vorgesehen? (Druck, Online, Ausstellungskatalog, Werbung etc.)
- Gilt die Nutzung räumlich beschränkt (Deutschland / EU / weltweit)?
- Soll die Nutzung zeitlich beschränkt werden (z. B. 5 Jahre / unbegrenzt)?
- Auflagenhöhe festgelegt? (z. B. 50 Abzüge, 2.000 Kalender)
- Wie werden nicht verkaufte Exemplare behandelt? (Vernichtung, Rückgabe, Lagerung)

3. Rechteeinräumung

- Wird ein ausschließliches oder ein einfaches Nutzungsrecht eingeräumt?
- Werden Nebenrechte umfasst? (Ausstellung, Werbung, digitale Nutzung, Merchandising)
- Besteht eine Enthaltungspflicht des Künstlers gegenüber anderen Verlagen?
- Wie lange gelten die übertragenen Rechte?

4. Mitwirkung und Pflichten

- Muss der Künstler bei Herstellung / Druck / Abzügen mitwirken?
- Welche Qualitätsstandards gelten für die Reproduktion?
- Darf der Verleger das Werk technisch verändern (z. B. Ausschnitte, Farbänderungen)?
- Rückgabe der Vorlagen nach Vertragsende geregelt?

5. Vergütung

- Vergütungsmodell:
 - Pauschale
 - Beteiligung am Verkaufspreis (Prozentsatz)
 - Mischform (Sockel + Umsatzbeteiligung)
- Abrechnung über VG Bild-Kunst
- Abrechnungsmodus: jährlich / halbjährlich / quartalsweise
- Regelung zu Belegexemplaren / Freiexemplaren für den Künstler
- Provisionen im Falle von Drittverwertungen?

6. Urheberpersönlichkeitsrecht

- Verpflichtung zur Namensnennung bei jeder Veröffentlichung?
- Zustimmung des Künstlers bei Veränderungen am Werk notwendig?
- Regelungen zu Sonderfällen (Werbung, Social Media, Covergestaltung)?

7. Vertragsdauer und Beendigung

- Vertragsbeginn und Laufzeit (befristet / unbefristet)?
- Kündigungsfristen (z. B. 6 Monate zum Jahresende)?
- Rückgabe der Vorlagen bei Vertragsende?
- Umgang mit Restexemplaren (Vernichtung, Sonderverkauf, Rückgabe an Künstler)?

8. Sonstiges

- Gerichtsstand und anwendbares Recht festgelegt?
- Schriftformklausel vorhanden?
- Salvatorische Klausel (für unwirksame Bestimmungen)?